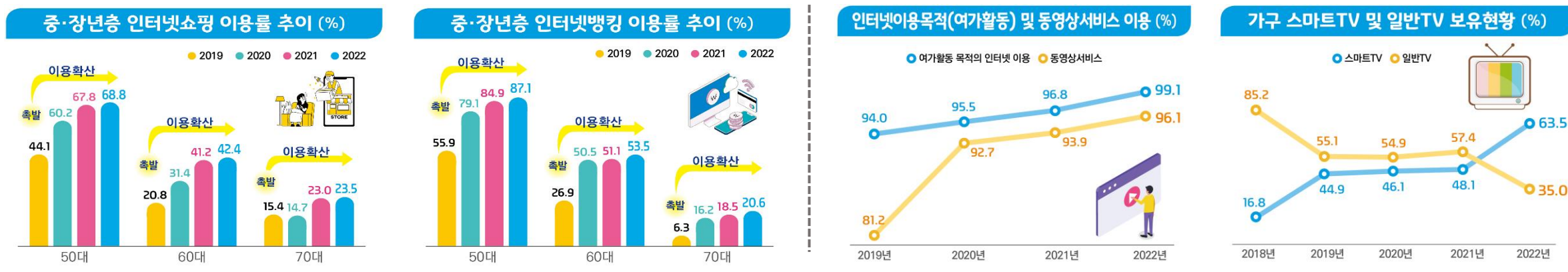


“디지털기기 및 정보활용”

우리는 지난 코로나19를 겪으며 작게는 QR코드와 어플 사용, 크게는 원격 의료와 비대면 교육 등 일상 전반에 걸쳐 디지털 환경에 빠르게 노출되었다. 아이들은 화상수업을 듣기 위해 스마트폰이나 태블릿 PC를 자연스럽게 조작하는 디지털 네이티브 세대가 되었고, 중장년층 또한 각종 스마트 인증이나 키오스크에 빈번하게 노출되며 디지털 스트레스를 조금씩 극복해가고 있다.

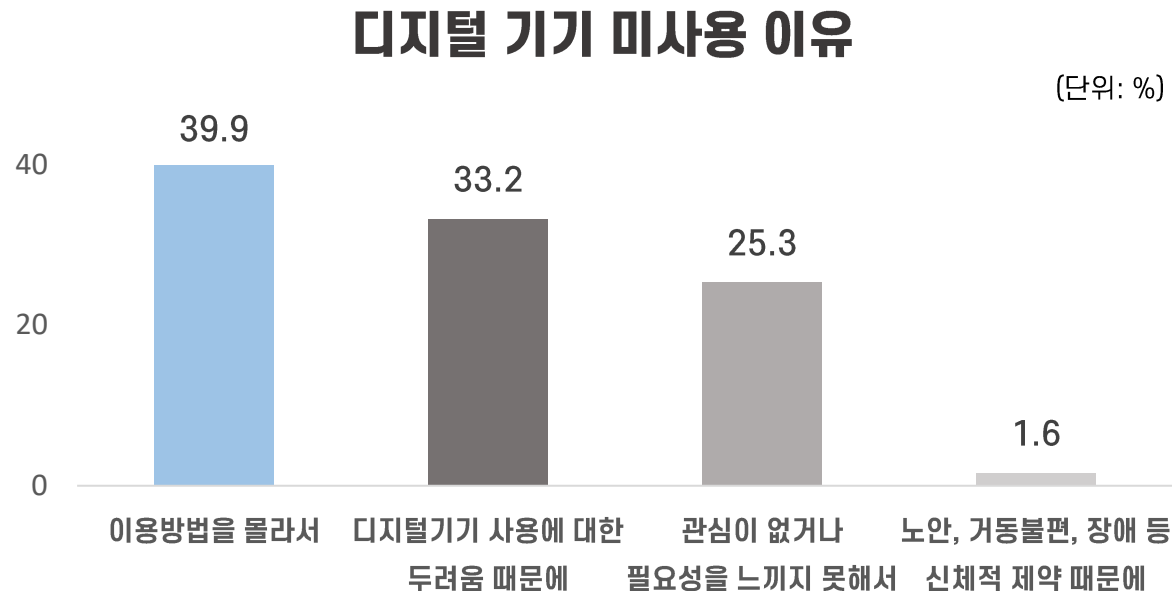
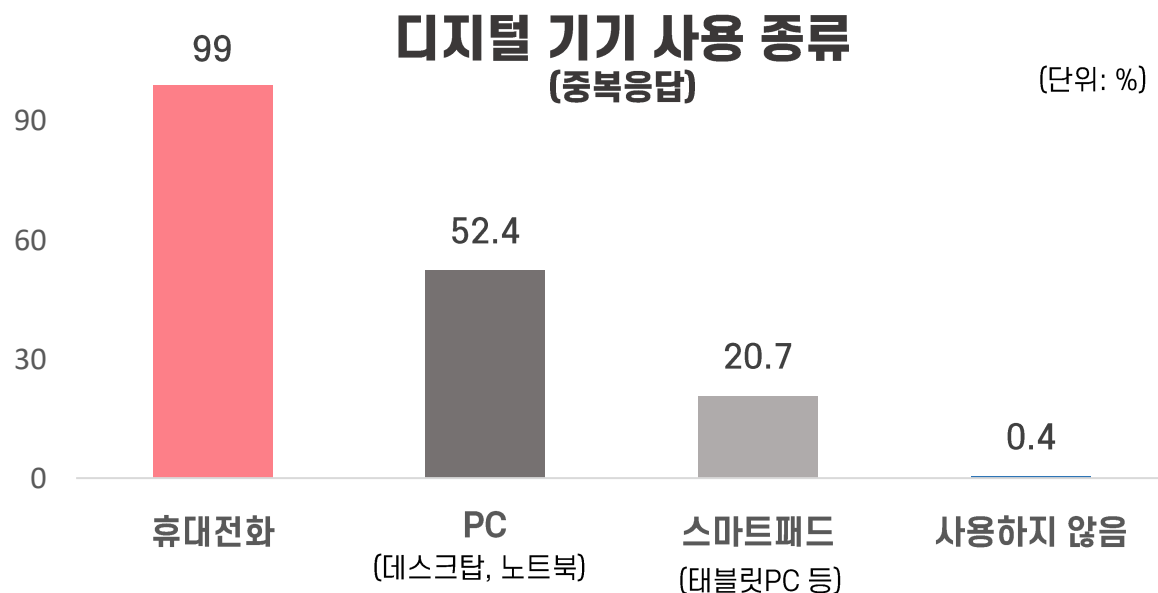
과학기술정보통신부에서 발표한 ‘2022 인터넷이용실태조사’ 결과에 따르면, 디지털화에 따른 인터넷서비스 이용 변화 모습은 크게 3가지로 정리할 수 있다. 코로나19를 계기로 중장년층을 중심으로 크게 증가한 인터넷쇼핑과 인터넷 banking 이용이 지속적으로 유지되면서 인터넷 기반의 경제활동이 정착되었고, 사회활동 방면으로는 일상 회복 후에도 원격근무, 화상회의, 온라인교육의 이용이 소폭 증가하며 업무·교육 효율화 방식 중 하나로 비대면 서비스 이용이 이어지는 모습을 보였다. 마지막으로 문화활동에 서도, 인터넷 연결이 가능한 스마트TV 보유율이 일반TV 보유율을 앞지르는 등의 모습을 보이며 인터넷 서비스로 즐기는 여가 활동이 증대되는 추세로 나타났다.

이렇게 디지털화가 경제, 사회, 문화 등 여러 영역에 심화·확장됨에 따라, 이제는 디지털 기기 및 데이터 활용을 토대로 한 정책 수립의 중요성이 더욱 부각되고 있다. 이에 맞춰 이번 회차에서는 성북구민의 디지털 기기 사용 실태와 SNS 활용 현황을 살펴보고, 우리 구의 공식 SNS 홍보 채널을 소개하고자 한다.



성북구민 99%,

적어도 1개 이상의 디지털 기기 사용 중, 휴대전화 > PC > 스마트패드 순으로 높음

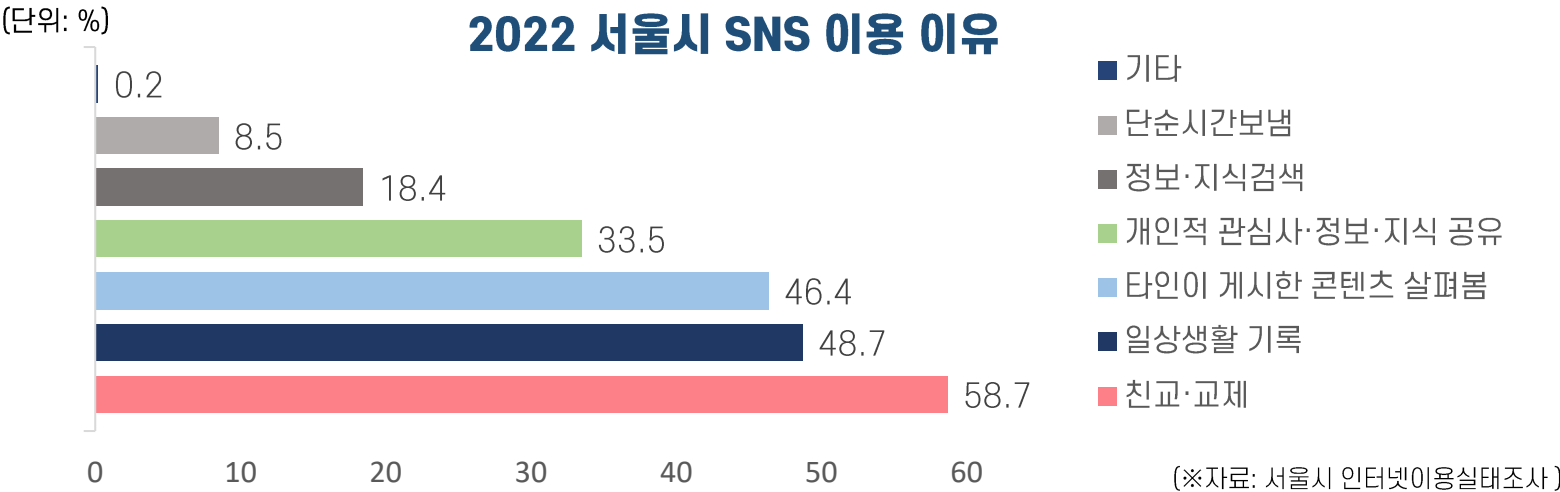


▶ 주로 사용하는 디지털 기기는 ‘휴대전화’라는 응답이 99%로 가장 높았으며, 그 다음은 ‘PC(데스크탑, 노트북)’ 52.4%, ‘스마트패드(태블릿PC 등)’ 20.7%순으로 높게 나타났다. ‘PC’와 ‘스마트패드’ 이용률은 연령별로는 15세 이상의 10대~30대, 직업별로는 사무전문직과 학생에서 이용률이 높았다.

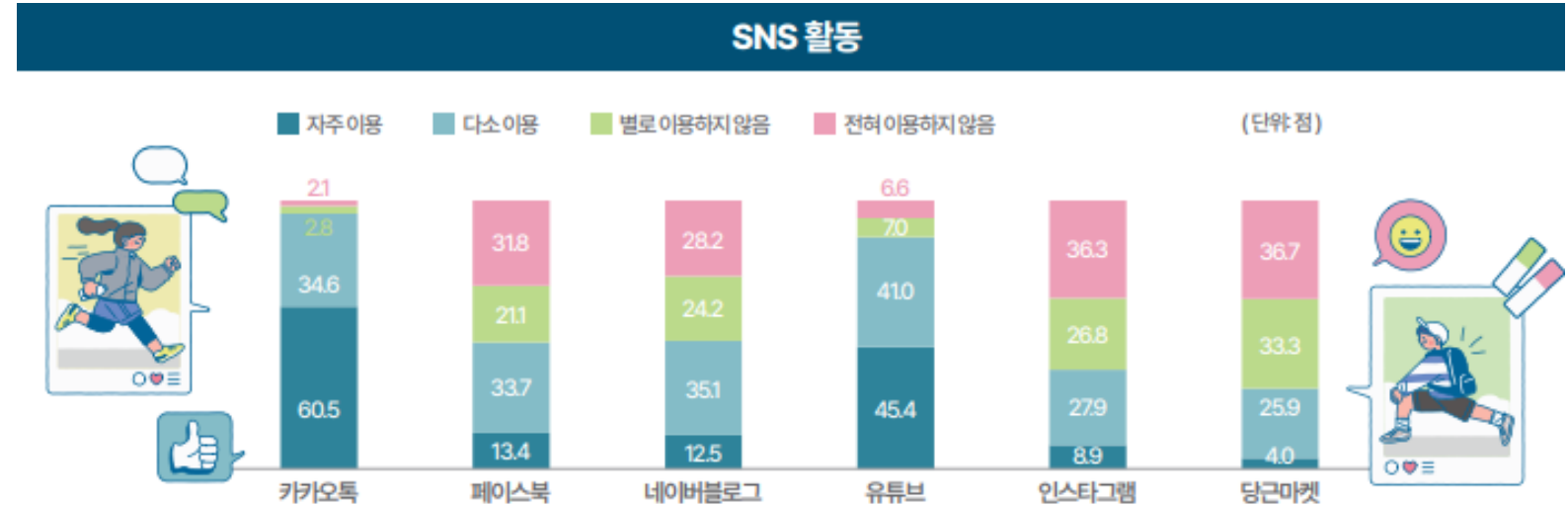
▶ 한편, 소수의 디지털 기기 미사용 주민의 미사용 이유는, ‘이용방법을 몰라서’(39.9%)가 가장 높았으며, 그 다음은 ‘디지털 기기 사용에 대한 두려움 때문에’(33.2%), ‘관심이 없거나 필요성을 느끼지 못해서’(25.3%), ‘노안, 거동불편, 장애 등 신체적 제약 때문에’(1.6%) 순이었다.

사회관계망서비스(SNS)별 이용 응답은,

카카오톡(95%), 유튜브(86.4%), 네이버블로그(47.6%), 페이스북(47.1%) 순...



▶ 2022 서울시 인터넷이용실태조사에 따르면, 서울시민의 SNS 이용 이유는 친구·교제 (58.7%), 일상생활 기록(48.7%), 타인이 게시한 콘텐츠 살펴봄(46.4%), 취미 등 개인적 관심사와 정보·지식 등 공유(33.5%), 정보나 지식 검색(18.4%) 등의 순으로 나타났다.



▶ 성북구민의 SNS별 이용 응답은, 카카오톡 (95%), 유튜브 (86.4%), 네이버 블로그 (47.6%), 페이스북 (47.1%), 인스타그램 (36.9%), 당근마켓(30%) 순으로 높게 나타났다. 연령별로는 모든 매체에서 30대 이상부터 이용률이 줄어드는 경향을 보였고, 특히 카카오톡과 유튜브를 제외한 SNS는 50세 이상 연령층에서 이용률이 급격히 낮아졌다.

(※자료: 2023 성북구 사회조사 및 사회지표)

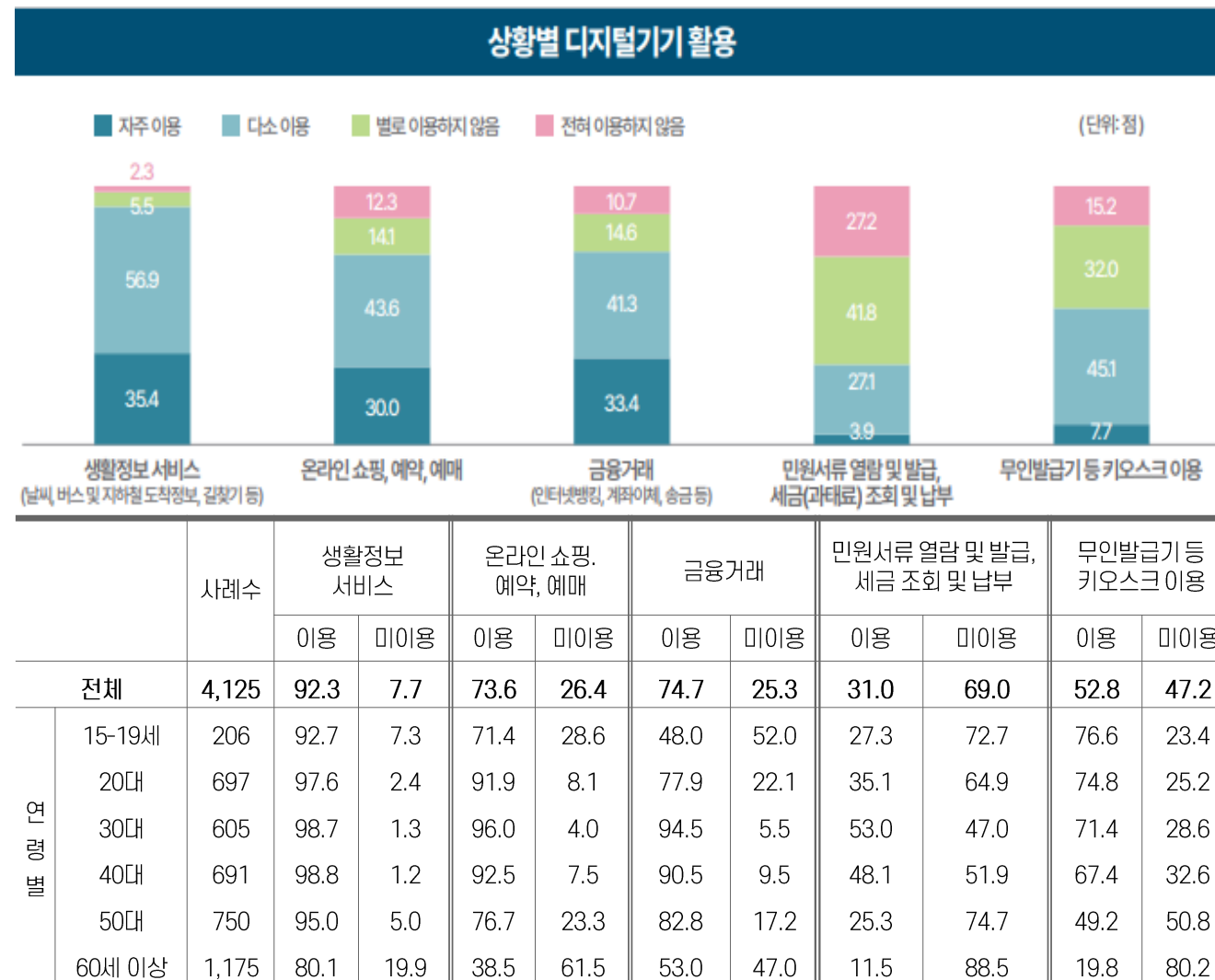
상황별 디지털 기기 활용,

생활정보서비스(92.3%), 금융거래(74.7%), 온라인쇼핑·예약·예매(73.6%) 순…

▶ 성북구민의 상황별 디지털기기 이용률은 ‘생활정보 서비스’(92.3%), ‘금융거래’(74.7%), ‘온라인쇼핑, 예약, 예매’(73.6%), ‘무인발급기 등 키오스크 이용’(52.8%), ‘민원서류 발급, 세금(과태료) 조회 및 납부’(31%) 순으로 높게 나타났다.

▶ 연령별 결과를 살펴보면, 전연령대에서 절반 이상이 생활정보서비스(날씨, 버스·지하철 도착정보, 길 찾기 등)와 금융거래(인터넷뱅킹, 계좌이체, 송금 등)를 활용하고 있었다. 한편 **60세 이상에서 모든 상황에서의 이용률이 낮게 나타났으며, 특히 ‘민원서류 발급, 세금(과태료) 조회·납부’에서 낮은 이용률을 보였다.** (60세 이상 11.5%)

(※자료: 2023 성북구 사회조사 및 사회지표)



필요한 정보가 쏙쏙 성북구 공식 SNS 채널 소개



+

▶ 카카오톡 : 성북구청

▶ 블로그 : 성북누리

▶ 유튜브 : 성북TV

▶ 인스타그램 : 성북구청

▶ 페이스북 : 성북구청

▶ 당근마켓 : 성북구청

총 6개의 공식 SNS 채널에서,

1. 교육, 복지 프로그램 안내
2. 각종 생활정보 공유
3. 다양한 행사 및 핫플레이스 소개
4. 꿀정보를 담은 재밌는 패러디 등등

성북맞춤형 소식을 한 눈에 확인 가능하니,
취향에 맞는 채널에서
성북구와 소통하세요 ♥

NEW !

“당근마켓-동네생활”에서 만나요 ☺

